

#sou
ric

comunicação que **transforma**

Código de **Cultura**

o nosso jeito de ser, fazer e inspirar

grupo **ric**





Prazer, somos o maior grupo **multiplataforma** do Paraná

A nossa história começa com um nome que se tornou sinônimo de comunicação e inovação no sul do Brasil:

Mário José Gonzaga Petrelli.

Nascido em 31 de maio de 1935, em Florianópolis (SC), Mário se formou em Direito pela UFPR, mas a **sua trajetória foi muito além dos tribunais!**



Ainda nos anos 1950, ingressou no setor de seguros.

Mas a sua **verdadeira paixão** sempre foi a comunicação! Em 1956, ele deu os primeiros passos no Jornalismo, atuando como **repórter de política** nos jornais O Dia e A Tarde, em Curitiba.

Filho do engenheiro Leonardo Petrelli e da servidora pública Alice Guilhon Gonzaga Petrelli, Mário construiu a sua família **ao lado de Dircea Corrêa Petrelli**, com quem teve cinco filhos — incluindo Leonardo Petrelli Neto, que mais tarde seguiria os seus passos na **comunicação**.



O começo de um **império** da comunicação



A grande virada aconteceu em 1976, quando Mário **fundou a sua primeira rádio**, a Floresta Negra, em Joinville. No mesmo período, conquistou a concessão da TV Cultura, em Chapecó, **a primeira emissora de TV da cidade**. Era o começo de um império da comunicação, que rapidamente se tornaria **referência no jornalismo regional**.

Enquanto expandia a sua atuação em Santa Catarina, Mário enxergou **novas oportunidades no Paraná**. Ainda em 1976, inaugurou a Rádio Curitiba, seguida pela TV Vanguarda em Curitiba e Londrina, então **afiliada à Rede Manchete**.

Foi em 1988 que Leonardo Petrelli Neto passou a atuar ao lado do pai, **consolidando a Rede Independência de Comunicação**, o Grupo Ric.

*O **espírito inovador** de Mário Petrelli não parou por aí...*





Uma comunicação forte, regional e **conectada às** **pessoas**

Em 2006, o grupo ampliou a sua presença no mercado impresso com o lançamento do jornal **Notícias do Dia** (hoje conhecido como ND) em Santa Catarina. Já em 2007, veio um grande marco: a unificação das operações no Paraná e em Santa Catarina, transformando o Grupo Ric no **maior conglomerado de comunicação** do sul do Brasil.

O braço catarinense, que era afiliado ao SBT, passou a **integrar a Rede Record**, assim como já acontecia no Paraná desde 1999.

Com a chegada do digital, o Grupo Ric seguiu inovando! Em 2012, lançou o portal RIC Mais, que mais tarde foi regionalizado, dando origem ao ND+ em Santa Catarina e ao RIC.com.br em Curitiba.

Após **38 anos à frente dos negócios**, em 2013, Mário Petrelli reestruturou o grupo, passando a presidência para seus filhos: **Leonardo Petrelli**, no Paraná, e **Marcello Petrelli**, em Santa Catarina. Em 2019, veio uma nova reestruturação que resultou no Grupo ND, focado no mercado catarinense.





Visão, inovação e **proximidade**

Hoje, as empresas atuam de forma independente, mas compartilham a mesma essência:

**uma comunicação forte, regional
e conectada às pessoas.**

A história do Grupo Ric é feita de **visão, inovação e proximidade.**

*Mais do que um
conglomerado de comunicação,*
somos um time que acredita no
poder da informação para
**transformar vidas e
comunidades**



Multiplataforma, multiconteúdo e multiconexão

A Rede Independência de Comunicação, sob o comando de **Leonardo Petrelli**, consolidou-se como o **maior grupo multiplataforma do Paraná**. Com emissoras em Curitiba, Londrina, Maringá e Cascavel, a RICtv é a **maior afiliada da RECORD no estado!**



Quando o assunto é rádio, o Grupo Ric também se destaca como o **maior afiliado da Jovem Pan** no Brasil. Com as emissoras de Curitiba, Londrina, Cascavel e Ponta Grossa,, enquanto a Jovem Pan News está presente em Foz do Iguaçu, Londrina, Maringá e Curitiba.



Desde 2013, a revista **TOPVIEW** integra o Grupo Ric, consolidando-se como a **principal referência no mercado de luxo do Paraná**. Além de seu conteúdo editorial, a marca promove eventos que reúnem personalidades, empresários e figuras políticas de destaque.

Em dezembro de 2024, o Grupo Ric expandiu ainda mais a sua presença multiplataforma com a **aquisição do portal e da rádio Banda B**. Conhecidos pela agilidade na informação e pelo jornalismo de serviço, esses dois novos veículos **fortalecem o ecossistema de comunicação** do grupo, que agora soma 12 plataformas.

No digital, os portais **Banda B e RIC.com.br** são os **principais sites de notícias do Paraná**, reconhecido como melhor site de notícias estadual do Paraná em 2024, pelo Brasil Publisher Awards.

O Grupo Ric também se destaca na produção de realities shows regionais, reforçando o seu **pioneirismo no entretenimento local**. Entre os sucessos, estão Desafio de Sucesso, Você é o Chef e Repaginando.



No setor do agronegócio, o Ric Rural Hub atua como uma unidade de negócios especializada em soluções de comunicação multiplataforma. A plataforma também é responsável pelo **prêmio Orgulho da Terra**, um dos mais respeitados do segmento, que reconhece profissionais e iniciativas de destaque no agronegócio paranaense.

Com foco na inovação e no empreendedorismo, a **Quintal Ventures** investe em startups regionais com potencial de crescimento e disrupção, oferecendo não apenas aporte financeiro, mas também impulsiona os negócios por meio de estratégias de comunicação.

O **impacto social** também faz parte do DNA do Grupo Ric. O **Instituto Ric**, presidido por Karla Petrelli, lidera projetos nas áreas de **saúde, educação, inclusão, sustentabilidade e desenvolvimento social**, fortalecendo o relacionamento com parceiros e comunidades.

No segmento de eventos corporativos e entretenimento, a **Joy Eventos** é responsável pela produção de **shows, convenções e experiências exclusivas**.

A mais recente iniciativa do grupo é a **RIC OOH**, lançada em 2025, que atua na publicidade out of home com **painéis de LED estrategicamente posicionados** em Curitiba, Londrina e Maringá.

Esse é o Grupo Ric: o maior grupo de comunicação multiplataforma do Paraná e um dos maiores do país, sempre inovando e conectando pessoas.





Nosso
propósito



Promover o desenvolvimento humano, econômico, social e cultural do Paraná

Esse é o nosso **propósito** — e ele vai além de palavras.

É a energia que move cada ação, decisão e conquista. Somos um ecossistema vivo, formado por colaboradores, parceiros e clientes que compartilham do mesmo compromisso: **transformar vidas e fortalecer o Paraná** com ética, responsabilidade e paixão pelo que fazemos.



Vivemos nosso propósito **todos os dias:**

- ◆ **Fazendo cada ação valer:** acreditamos que nossas atitudes individuais e coletivas têm o poder de gerar um **impacto positivo e duradouro** no desenvolvimento do estado.
- ◆ **Criando um ecossistema de comunicação acolhedor e transparente:** somos uma **ponte entre vozes e soluções**, defendendo e protegendo os direitos da sociedade com ética e responsabilidade.
- ◆ **Construindo um Paraná equilibrado e próspero:** fomentamos oportunidades para que **todos tenham espaço para crescer** e prosperar.
- ◆ **Investindo em pessoas:** promovemos iniciativas que **impulsionam o desenvolvimento** econômico, social e cultural de nossos colaboradores, parceiros e comunidades.
- ◆ **Unindo forças:** trabalhamos **lado a lado**, sempre alinhados a um propósito maior.
- ◆ **Inspirando liderança humanizada:** com **criatividade, iniciativa, ética e empatia**.

- ◆ **Promovendo sustentabilidade e responsabilidade:** desenvolvemos ações que integram **cuidado ambiental, impacto social e governança ética**.
- ◆ **Dando voz ao Paraná:** amplificamos **diferentes perspectivas da sociedade** paranaense, garantindo que todas sejam ouvidas e respeitadas.
- ◆ **Estimulando o debate construtivo: incentivamos diálogos** que promovam o desenvolvimento econômico, social e cultural do estado.
- ◆ **Transformando vidas por meio de nossos produtos e serviços:** transformamos a realidade das pessoas, seja diretamente com resultados tangíveis ou indiretamente, inspirando mudanças.
- ◆ **Mensurando o nosso impacto:** buscamos resultados concretos para a população, nossos colaboradores e investidores, garantindo que o **progresso seja real e significativo**.





Nossa visão para
o futuro



Imagine um ecossistema de comunicação onde inovação, ética e resultados caminham juntos em todos os níveis

É exatamente isso que estamos construindo para o futuro!

Até 2030, queremos ser **referência em excelência**, impulsionando o Paraná, conectando pessoas e negócios às tendências tecnológicas mais inovadoras, **crescendo de forma sustentável** e deixando um impacto positivo por onde passamos.

E o melhor? **Fazendo tudo isso junto com você!**





Nosso futuro em **2030**

- ◆ **Um ecossistema de oportunidades:** estamos em todas as telas, canais e plataformas, **conectando pessoas, negócios e ideias!** Do Paraná para o mundo, criando valor para clientes, colaboradores e parceiros.
- ◆ **Um time apaixonado e sempre em movimento:** somos inquietos, movidos pela **paixão**, pelo **otimismo** e pelo **desejo de inovar**. Novos desafios? Adoramos! Novas oportunidades? Vamos atrás!
- ◆ **Excelência, ética e reconhecimento:** fazemos bem feito, com **propósito e transparência**. O nosso compromisso com a qualidade e a ética nos torna referência nacional — da produção de conteúdo ao atendimento impecável!



- ◆ **Vivendo o digital:** vivemos a inovação, **liderando a transformação da comunicação** no Paraná e explorando cada nova tecnologia que surge.
- ◆ **Compromisso com ESG:** crescemos de forma responsável, colocando em prática **iniciativas ambientais, sociais e de governança** que realmente fazem a diferença para o nosso entorno.

O nosso futuro
já está acontecendo,
e ele é incrível!





Nossas áreas de
exelência

Conteúdo e Jornalismo



Somos **referência em jornalismo e produção de conteúdo**, unindo credibilidade, inovação e criatividade. Conectamos o Paraná ao mundo e mostramos a grandeza do nosso estado. O nosso compromisso é liderar a audiência com conteúdos que **informam, transformam e geram impacto** social.

Regionais



Cada uma das nossas regionais **é essencial** para a nossa força e relevância. Somos **a escolha de profissionais e anunciantes**, reconhecidos pelo impacto que geramos na audiência e no mercado! Operamos com **alta performance, inovação e tecnologia**, sempre valorizando as particularidades de cada região do Paraná.

Comercial



Somos um ecossistema multiplataforma **focado em resultados** — tanto dos nossos clientes quanto do Grupo Ric. Criamos **soluções completas** para o mercado anunciante, impulsionando o desenvolvimento econômico do Paraná e garantindo um **crescimento sólido e sustentável**.



Marketing



Aqui está o **coração do Grupo Ric**. Somos geradores de negócios e experiências, criando conexões autênticas que engajam e constroem comunidades. A nossa marca é a inovação, o uso **estratégico de dados** e uma comunicação criativa e disruptiva.

Recursos Humanos

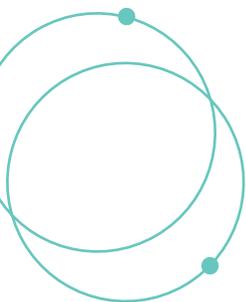


Acreditamos que **gente boa atrai gente boa**. Buscamos e desenvolvemos talentos alinhados ao nosso propósito, promovendo um ambiente de crescimento pessoal e profissional, com **práticas justas e meritocráticas**.

Tecnologia



Somos movidos pela inovação! A nossa área de tecnologia transforma a forma como fazemos negócios, integrando **soluções eficientes e disruptivas** que conectam todas as áreas do Grupo Ric e impulsionam o **futuro da comunicação**.



Nossa visão em ação

Conectando excelência, ética, inovação e propósito, o Grupo Ric **lidera a comunicação no Paraná**, abrindo caminhos para um futuro de crescimento, impacto e transformação. Mais do que construir um legado, estamos criando um **movimento que inspira e transcende gerações**.



Juntos
fazemos
acontecer!





Nossas
crenças



Nossos princípios são o alicerce da nossa cultura organizacional

Eles guiam as nossas ações, decisões e comportamentos, unindo toda a equipe **em torno de um propósito comum** e impulsionando o nosso crescimento sustentável.

Divididos em **quatro pilares** — desenvolvimento, resultados, pessoas e transformação — esses princípios refletem o que acreditamos e a visão que temos para o futuro.

Desenvolvimento



- ◆ Acreditamos que o desenvolvimento econômico, social e cultural do Paraná está diretamente ligado ao nosso papel como **agentes transformadores**.
- ◆ Somos **motores do crescimento** do estado, promovendo riqueza e prosperidade com responsabilidade.
- ◆ Valorizamos a **força do regionalismo e a diversidade** como fontes de inovação, crescimento e desenvolvimento.

Resultados



- ◆ Resultados extraordinários são fruto de **ações consistentes** e bem direcionadas.
- ◆ Cada um de nós é responsável por **gerar impacto positivo** em todos os níveis, sempre com ética e transparência.
- ◆ **Pequenas ações diárias**, realizadas com constância, constroem grandes conquistas.
- ◆ Decisões baseadas em dados, fatos e evidências garantem **resultados sólidos e sustentáveis**.
- ◆ Pessoas felizes, engajadas e conectadas a um **propósito forte** produzem resultados excepcionais.



Pessoas

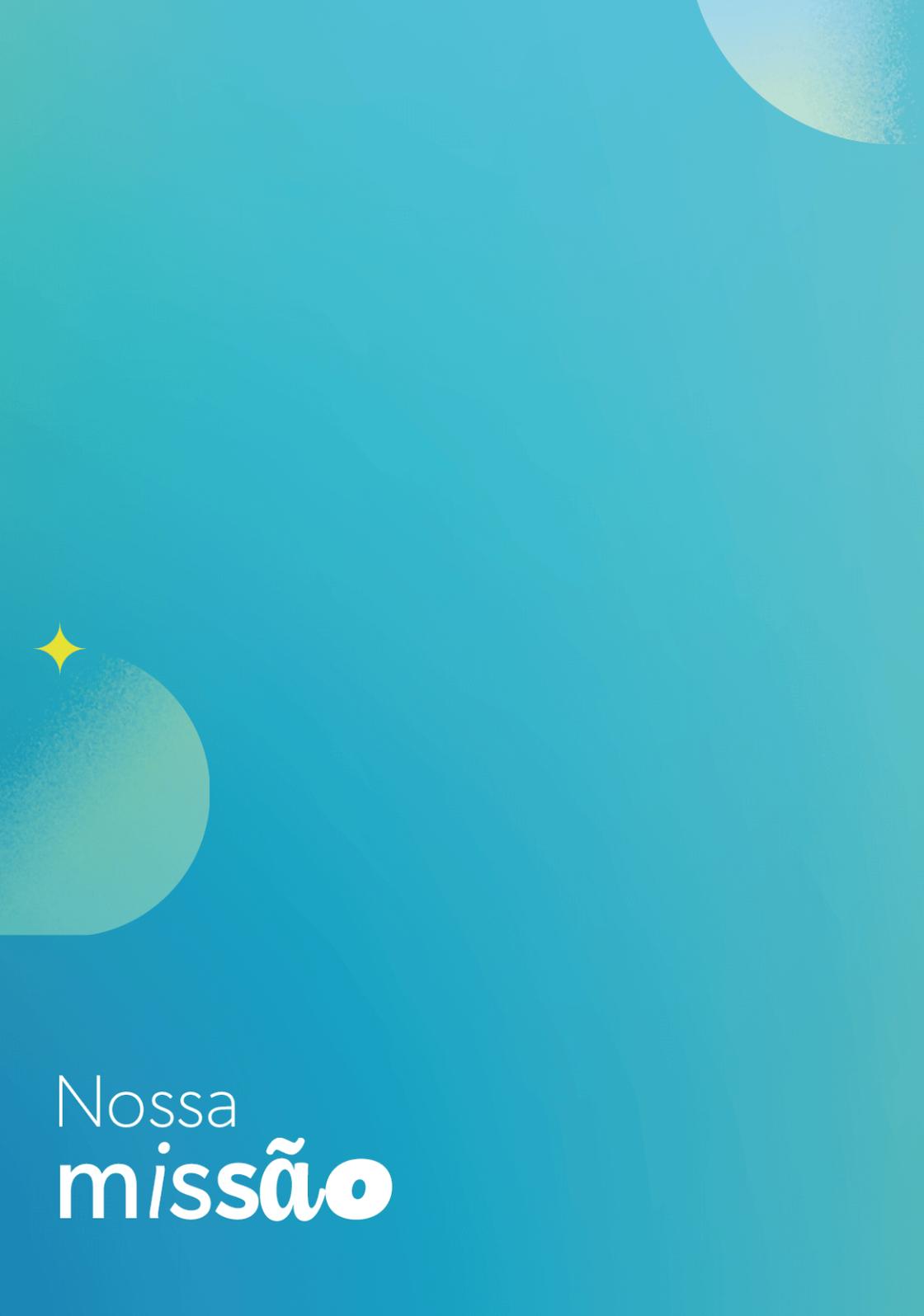


- ◆ Acreditamos que as pessoas são o **coração do nosso negócio** e que o sucesso coletivo nasce da valorização e do desenvolvimento de cada indivíduo.
- ◆ A nossa força está na **diversidade e na interdependência**, que aceleram o aprendizado e maximizam talentos.
- ◆ Somos capazes de **evoluir continuamente**, como profissionais e como organização.
- ◆ Temos um compromisso com um **mundo mais sustentável**, cuidando do meio ambiente, da sociedade e da economia.
- ◆ Somos uma empresa **humana e consciente**: protegemos, acolhemos e defendemos os direitos de cada indivíduo.
- ◆ Trabalhamos para que nossos colaboradores considerem o Grupo Ric a **melhor empresa do mundo para se trabalhar**.

Transformação



- ◆ Acreditamos que a transformação é constante e **essencial para o crescimento**.
- ◆ Estamos sempre um passo à frente, antecipando mudanças e **abraçando o novo**.
- ◆ A evolução individual é responsabilidade de cada um, mas **juntos aceleramos esse processo**.
- ◆ Somos **protagonistas na transformação** do Grupo Ric, conduzindo a empresa rumo à nossa visão de futuro.
- ◆ O conhecimento é o **motor da mudança**, e buscamos aprendê-lo continuamente para impulsionar nosso crescimento.



Nossa
missão

Fazer a diferença no Paraná com uma comunicação que informa, conecta e transforma

Damos voz à sociedade, impulsionamos o protagonismo do estado e, acima de tudo, **agimos com ética** em tudo o que fazemos!

E quem está com a gente nessa?

A nossa missão só faz sentido **quando é compartilhada**. Por isso, buscamos pessoas que acreditem nos nossos valores e que estejam dispostas a **construir algo grande com a gente**.

Nossos parceiros de missão:

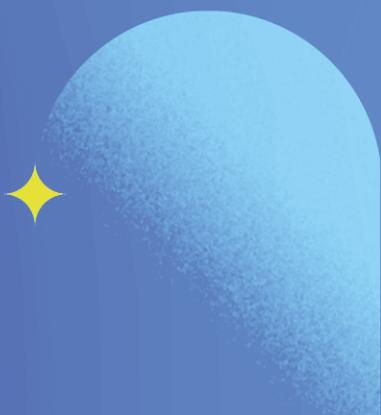
- ✦ **Encaram desafios de frente**, com resiliência, flexibilidade e determinação.
- ✦ **Acreditam em nosso sonho** e se conectam à nossa visão de futuro.
- ✦ **Adaptam-se com agilidade**, navegando por mudanças e novos cenários.
- ✦ **Têm um olhar otimista**, confiando em um Brasil melhor e no crescimento sustentável da nossa empresa.
- ✦ **Sabem que crescimento e ética andam juntos**, pavimentando o caminho para a nossa liderança.
- ✦ São versáteis, **prontos para atuar em diferentes contextos** e desafios.
- ✦ **Abraçam a transformação**, evoluindo junto com o mercado e com a nossa organização.

- ◆ **Transformam ideias em ação**, aceitando desafios com energia e comprometimento.
- ◆ **Entregam resultados com excelência**, sempre com alegria e brilho nos olhos.
- ◆ **Amam bater metas e superar limites**, celebrando conquistas e indo além do esperado.





Nossos
valores



- 1. Valorização e desenvolvimento de pessoas**
- 2. Crescimento responsável e consciente**
- 3. Clientes no centro**
- 4. Regionalismo**
- 5. Foco no resultado**
- 6. Visão do todo**
- 7. Excelência e inovação**



Como *viver* nossos valores

Valorização e desenvolvimento de pessoas:

- ✦ **Reconhecemos quem se destaca!** Valorizamos entregas diferenciadas, com base na meritocracia.
- ✦ **Investimos no seu crescimento!** Incentivamos o autodesenvolvimento e promovemos treinamentos contínuos para que todos possam evoluir.
- ✦ **Cuidamos de você!** Oferecemos benefícios que garantem o seu bem-estar e satisfação, porque acreditamos que um time feliz é um time que cresce.
- ✦ **Feedback é parte do jogo!** Damos e recebemos feedbacks construtivos regularmente, sempre com transparência, ética e respeito.
- ✦ **Comemoração faz parte do processo!** Celebramos conquistas, promovemos integração e fazemos momentos de confraternização para fortalecer a nossa conexão.



O que **não condiz** com esse valor?

- ✦ **Manter líderes que não valorizam as pessoas** ou não incentivam o desenvolvimento da equipe.
- ✦ **Desrespeitar qualquer pessoa ou suas escolhas**, desde que estejam dentro dos princípios do nosso Código de Cultura.
- ✦ **Ignorar o valor do feedback** e deixar de investir no crescimento dos colaboradores.
- ✦ **Oferecer pacotes de remuneração abaixo do mercado** ou condições de trabalho inadequadas.
- ✦ **Desrespeitar a legislação trabalhista vigente.** Aqui, seguimos todas as normas e respeitamos os nossos colaboradores.



Como *viver* nossos valores

Crescimento responsável e consciente:

- ✦ **Crescer sim, mas do jeito certo!** As nossas metas são claras e os nossos resultados são medidos com ética e transparência.
- ✦ **Sustentabilidade é atitude!** Reduzimos o consumo de energia, reciclamos e buscamos soluções que fazem a diferença.
- ✦ **Juntos somos mais fortes!** Engajamos a nossa equipe e parceiros nas ações do Instituto Ric.
- ✦ **Conteúdo que transforma!** Criamos campanhas que promovem a sustentabilidade e inspiram mudanças reais.

O que *não condiz* com esse valor?

- ✦ **Falar e não fazer.** Líderes devem ser o exemplo em práticas ambientais e sociais.
- ✦ **Ambiente de trabalho importa!** Cuidamos para que todos tenham condições adequadas para crescer e produzir bem.
- ✦ **Ignorar o impacto que podemos causar.** Cada ação conta – desvalorizar iniciativas sustentáveis não faz parte do nosso jogo.

Como *viver* nossos valores

Cliente no centro:

- ✦ **Cliente não é só quem compra!** Ele é o anunciante, a audiência, os fornecedores e todos que fazem parte do nosso ecossistema.
- ✦ **Precisamos entender para surpreender!** Identificamos as necessidades do cliente e ajustamos as nossas entregas para ir além das expectativas.
- ✦ **Excelência não é opção, é compromisso!** Tudo o que entregamos tem qualidade, resultado e ética.
- ✦ **Problema? Resolvemos antes que aconteça!** Atuamos de forma proativa para evitar contratempos.
- ✦ **Queremos encantar!** Criamos soluções personalizadas e entregamos valor de verdade.



O que *não condiz* com esse valor?

- ✦ **Prometer e não cumprir.** Aqui, palavra dada é compromisso assumido.
- ✦ **Criar burocracias desnecessárias.** Atendimento tem que ser ágil e eficiente, não um labirinto.
- ✦ **Ignorar feedbacks.** Se o cliente falou, a gente escuta – e melhora!
- ✦ **Pensar só em vender.** O nosso foco é construir relacionamentos e entregar valor em toda a jornada.

Como *viver* nossos valores

Regionalismo:

- ✦ **Raízes fortes!** Respeitamos e valorizamos a cultura local em tudo o que fazemos.
- ✦ **Orgulho que se sente!** Apoiamos eventos e campanhas que exaltam a identidade regional.
- ✦ **Cada canto tem sua voz!** Adaptamos as nossas decisões e conteúdos para refletir as particularidades de cada região, sempre com ética e respeito.

O que *não condiz* com esse valor?

- ✦ **Esquecer que o Paraná é grande.** Todas as cidades importam.
- ✦ **Ser genérico.** Conteúdos de fora precisam ser traduzidos para a realidade local.
- ✦ **Ignorar sotaques e histórias.** Decisões centralizadas sem ouvir cada região não fazem parte do nosso jeito de ser.



Como *viver* nossos valores

Foco no resultado:

- ✦ **Metas bem definidas, expectativas alinhadas.** Sabemos onde queremos chegar e traçamos o caminho com clareza.
- ✦ **Planejamento e execução andam juntos.** Nada de improviso! Agimos com estratégia, disciplina e ética.
- ✦ **Reconhecemos e celebramos cada conquista.** O esforço da equipe merece ser valorizado!
- ✦ **Decisões com base em dados.** Números e indicadores nos guiam para entregar sempre o melhor.

O que *não condiz* com esse valor?

- ✦ **Trabalhar sem direção.** Sem metas e planejamento? O resultado fica comprometido!
- ✦ **Falta de comunicação e sintonia entre áreas,** enfraquecendo o trabalho em equipe e o resultado em geral.
- ✦ **Priorizar interesses individuais.** O sucesso é coletivo e não individual.



Como *viver* nossos valores

Visão do todo:

- ♦ **Juntos, somos mais fortes!** Criamos sinergia entre as áreas, com comunicação clara e metas que nos unem.
- ♦ **Cada peça importa.** Entendemos que cada setor tem um papel essencial no sucesso da empresa.
- ♦ **Colaboração acima de tudo.** Valorizamos o trabalho em equipe e buscamos soluções que beneficiem o todo.

O que *não condiz* com esse valor?

- ♦ **Agir de forma desconectada.** Sem alinhamento, os resultados perdem força.
- ♦ **Buscar resultados a qualquer preço,** sem considerar os impactos no todo.
- ♦ **Deixar processos de lado.** A eficiência está na organização e na transparência.



Como *viver* nossos valores

Excelência e inovação:

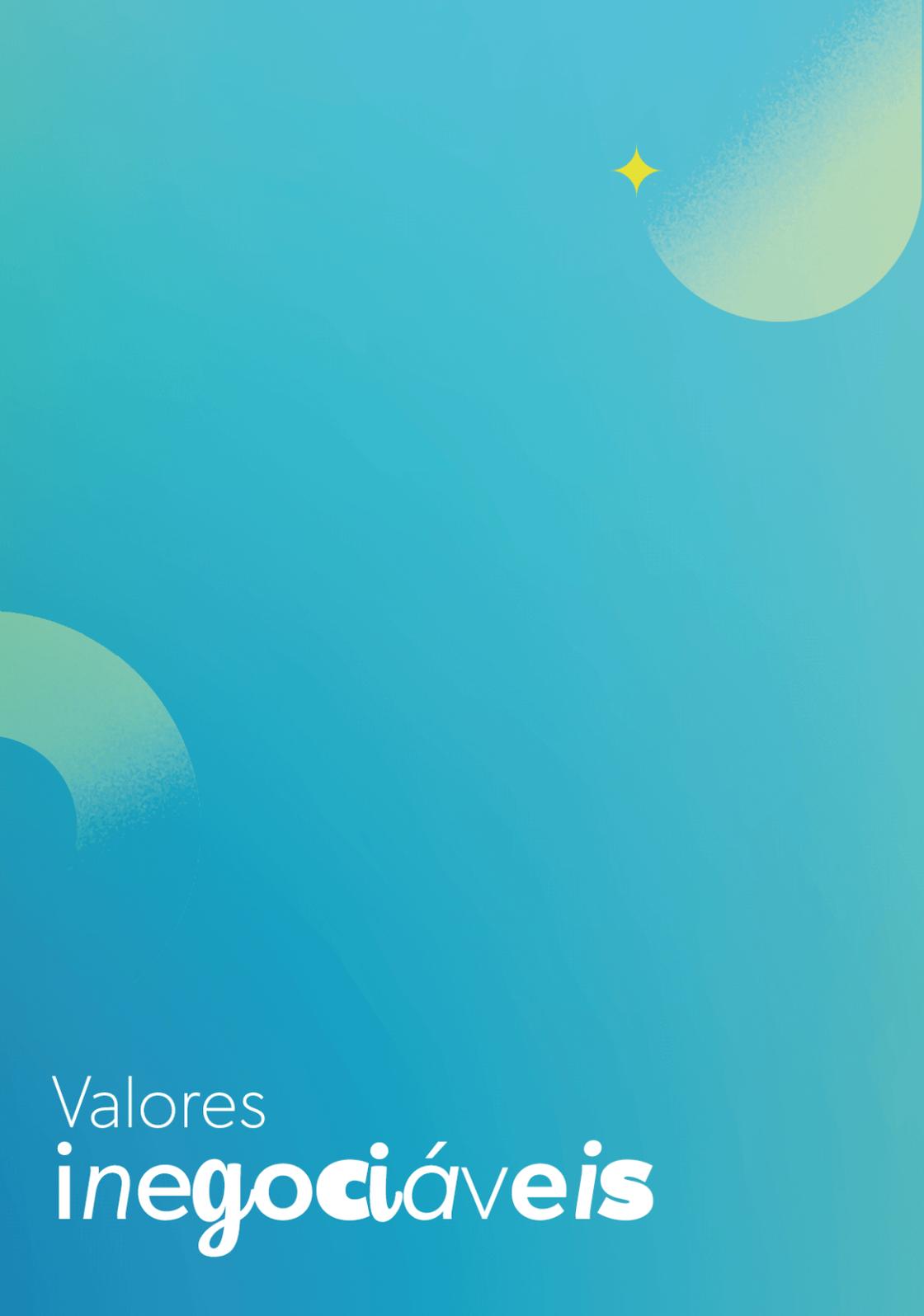
- ✦ **Investimos sempre em capacitação e inovação** para impulsionar nossos resultados.
- ✦ **Aprendemos com os erros** e buscamos constantemente soluções criativas para evoluir.
- ✦ **Usamos dados e indicadores** para tomar decisões estratégicas e assertivas.
- ✦ **Desenvolvemos projetos inovadores e aprimoramos processos**, sempre com ética e responsabilidade.

O que *não condiz* com esse valor?

- ✦ **Resistir à mudança** ou ignorar feedbacks e oportunidades de crescimento.
- ✦ **Trabalhar com recursos inadequados**, limitando o potencial da equipe.
- ✦ **Evitar desafios e se acomodar** com soluções que não busquem excelência e eficiência.

Mais do que palavras, esses valores são o nosso jeito de ser!

Eles nos guiam para alcançar a nossa visão e propósito, construindo um impacto positivo no nosso time, nos clientes e no Paraná.

The background is a solid teal color. In the top right corner, there is a large, semi-transparent, light green circular shape. A small, bright yellow four-pointed star is positioned to the left of this circle. In the bottom left corner, there is another semi-transparent, light green circular shape, partially cut off by the edge of the frame.

Valores
inegociáveis

No Grupo Ric, há valores que não abrimos mão!

São princípios que **orientam a nossa conduta** no dia a dia e garantem que cada ação reflita o nosso compromisso com a ética, responsabilidade e impacto positivo.





Desrespeito aos direitos humanos? Nem pensar!

Aqui, a dignidade humana vem sempre em primeiro lugar! Qualquer prática que vá contra os direitos fundamentais das pessoas simplesmente **não tem vez!**

Fake news? Estamos fora!

A verdade, a ética e a transparência são a nossa base! Não espalhamos desinformação, não distorcemos os fatos e não abrimos espaço para mentiras.

Simples assim!

Jogo sujo? Aqui não!

Integridade é regra do jogo. Nada de corrupção, jeitinho ou conflito de interesses. O nosso compromisso é com a transparência e a ética!

Privacidade e segurança? Assunto sério!

Os dados de quem tanto confia em nós são sagrados! **Cuidamos dos dados e informações** com responsabilidade, e não admitimos falhas ou descuidos que comprometam a segurança e privacidade de todos — sejam eles colaboradores, clientes, parceiros ou a própria empresa.





ESG: discurso e prática!

Sustentabilidade, responsabilidade social e governança não são apenas palavras bonitas por aqui — **são compromissos reais!** Não aceitamos atitudes que contrariem esse propósito.

Desperdício? Nem de brincadeira.

Recurso bom é recurso bem usado! Aqui, **valorizamos cada centavo**, cada insumo e cada talento. Jogar fora o que pode ser aproveitado não faz parte do nosso DNA.

Discriminação? Nem pensar!

Diversidade e inclusão são essenciais. **Respeitamos todas as pessoas**, sem exceção. Qualquer forma de preconceito, seja por raça, gênero, religião, orientação sexual, idade ou qualquer outra característica, **não tem espaço** entre nós.

Propósito: a bússola que nos guia!

O nosso propósito e missão são o **coração do que fazemos!** Tomar decisões que nos afastam disso ou ignorar os nossos princípios? Aqui, isso não tem vez!



Cliente e audiência sempre em primeiro lugar!

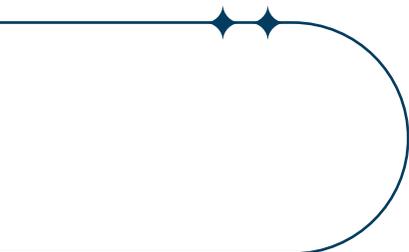
O nosso compromisso é claro: **encantar, respeitar e entregar valor!** Falta de respeito, descompromisso ou negligência com quem confia na gente? Passamos longe!

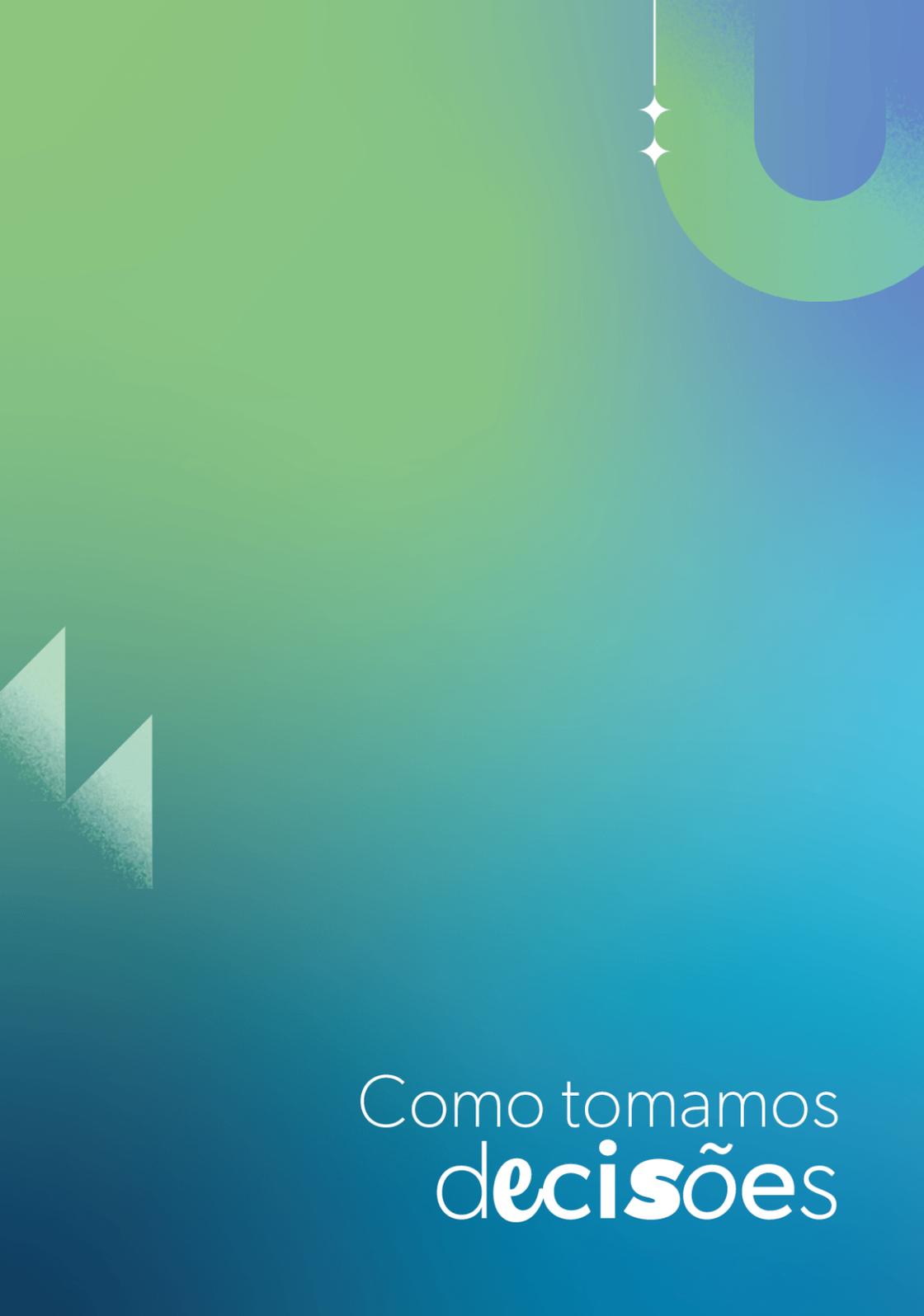
Resultado não é opcional!

Aqui, **buscamos impacto real!** Falta de comprometimento com metas e objetivos? Sem chance! Acreditamos que cada esforço conta, e que cada conquista é motivo para celebrar!

*Esses princípios **são inegociáveis** e definem o padrão ético que esperamos de todos que fazem parte do nosso ecossistema: colaboradores, parceiros e stakeholders.*

*Viver esses valores no dia a dia é o que **fortalece a nossa reputação** e nos leva cada vez mais longe!*





Como tomamos
decisões

A nossa liderança segue princípios sólidos

para garantir que cada escolha seja ética, responsável e eficaz. Esses pilares nos guiam no dia a dia:





Com base em dados e fatos



As nossas decisões são fundamentadas em informações concretas, análises sólidas e indicadores de desempenho. Usamos dados para **reduzir incertezas e aumentar a precisão** das nossas escolhas.

Alinhadas ao nosso propósito, missão e valores



Cada decisão deve **refletir e reforçar o nosso compromisso** com o nosso propósito: o desenvolvimento do Paraná. Os nossos valores são bússola para as nossas escolhas, garantindo que caminhemos sempre na direção certa.

Sustentáveis e responsáveis



Avaliamos os impactos ambientais, sociais e econômicos de cada decisão, garantindo que estejam **alinhadas às melhores práticas de ESG** e gerem impacto positivo para a empresa, a sociedade e o meio ambiente.



De forma colaborativa e inclusiva

Valorizamos diferentes perspectivas e talentos no processo decisório, garantindo que **todas as vozes sejam ouvidas e consideradas**. Ouvimos as áreas envolvidas para encontrar soluções mais criativas, equilibradas e alinhadas às necessidades da organização.

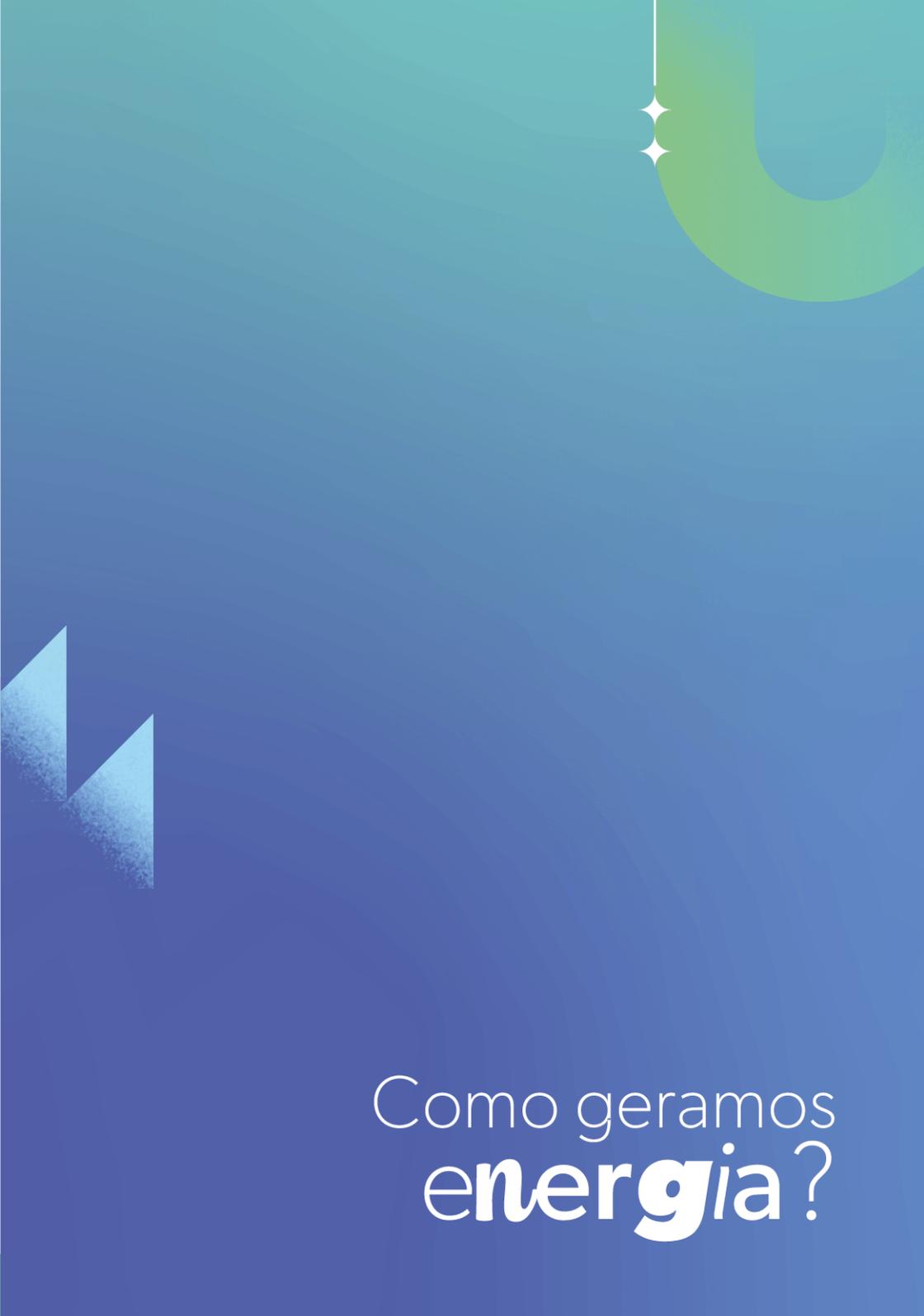
Focados em resultado e na experiência do cliente

Priorizamos ações que **entreguem resultados mensuráveis** e que elevem a experiência do cliente e da audiência. O nosso compromisso é superar expectativas e fortalecer a nossa relação com o mercado!



*Com esses princípios, garantimos que as nossas decisões sejam **estratégicas, responsáveis e alinhadas ao crescimento sustentável** do Grupo Ric e também do Paraná.*





Como geramos
energia?



A energia e a motivação dos colaboradores são essenciais

para garantir que para o sucesso do Grupo Ric.
Criamos um ambiente **vibrante, engajado e produtivo**
por meio de:





Reconhecimento e celebração de conquistas

Valorizamos o trabalho bem-feito, individual e coletivamente. **Comemoramos metas alcançadas** com momentos que incentivam a integração e a motivação.

Bem-estar e qualidade de vida

Oferecemos benefícios que **fazem a diferença no dia a dia**, como saúde, lazer e apoio emocional. Estimulamos pausas produtivas, hábitos saudáveis e práticas que melhoram a rotina.

Criatividade e inovação

Criamos espaços e oportunidades para que os colaboradores compartilhem ideias e **experimentem novas soluções**. Também estimulamos a participação em projetos desafiadores, que geram senso de propósito e realização.

Comunicação clara e inspiradora

Líderes e equipes mantêm um **diálogo transparente e motivador**. Compartilhamos avanços e reforçamos como cada colaborador contribui.





Feedbacks e desenvolvimento contínuos

Valorizamos o **crescimento individual** por meio de feedbacks construtivos, treinamentos e oportunidades de carreira que indicam caminhos claros para evolução profissional.

Experiências engajadoras

Promovemos eventos internos, ações de endomarketing e encontros que **fortalecem conexões entre as equipes**. Dinâmicas leves, desafios saudáveis e competições criativas tornam o ambiente mais colaborativo.

Um ambiente de trabalho respeitoso e inspirador

Criamos espaços físicos confortáveis e acolhedores, que **estimulam a produtividade e a criatividade**. O respeito mútuo e a inclusão garantem que todos se sintam valorizados e motivados.

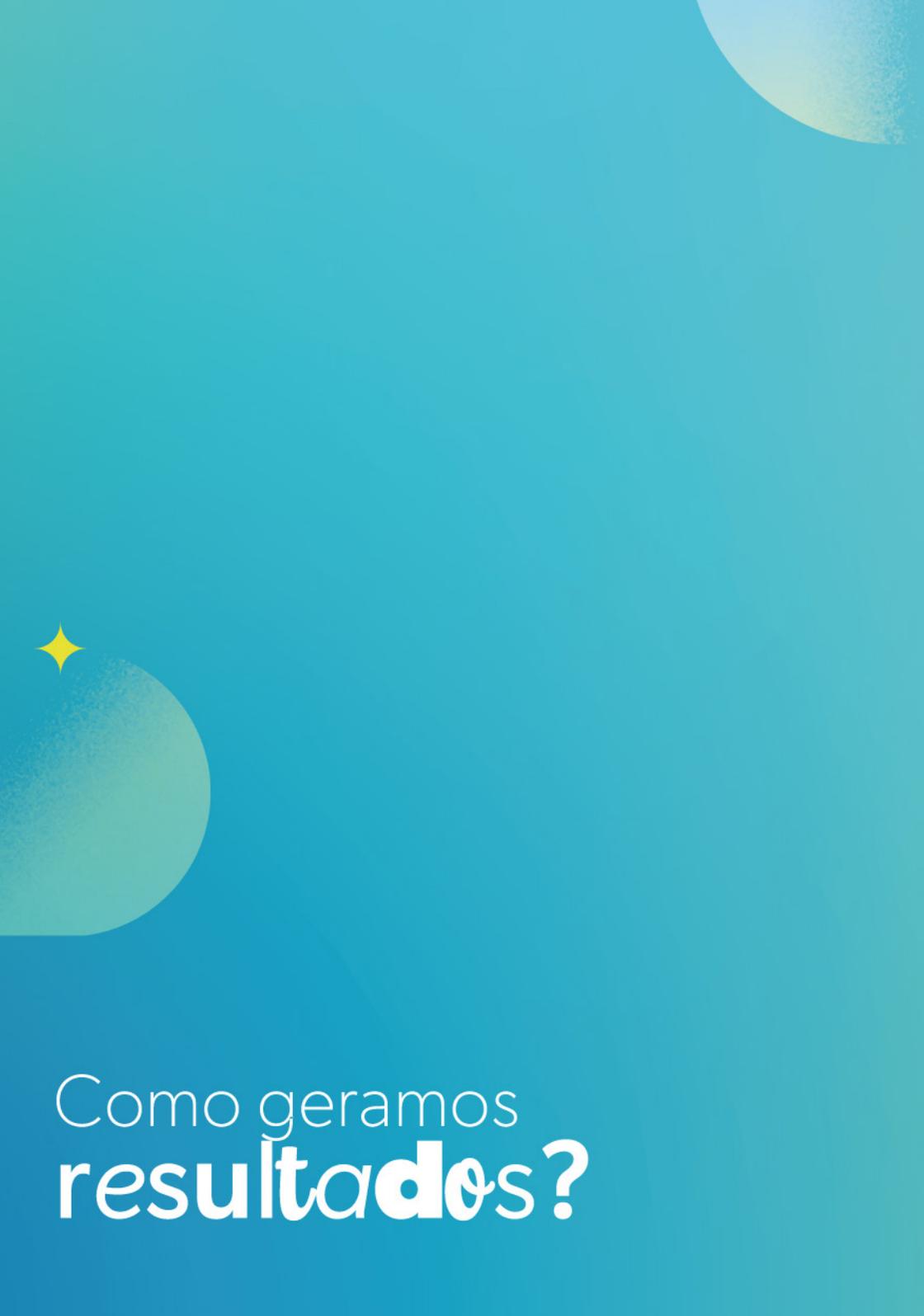
Propósito e pertencimento

Reforçamos continuamente a **conexão dos colaboradores** com o propósito do Grupo Ric. Cada tarefa, por menor que pareça, faz parte de algo maior e contribui para o impacto positivo na sociedade.



Com essas práticas,
garantimos que a
nossa equipe esteja sempre
energizada, engajada e alinhada
aos objetivos do Grupo Ric,
transformando motivação
em resultados.



The background is a solid teal color. In the top right corner, there is a partial white circle. In the middle left area, there is a yellow four-pointed star above a larger white circle. The text is located in the bottom left corner.

Como geramos
resultados?



Aqui, no Grupo Ric, os resultados vão além de números financeiros e metas comerciais.

Eles refletem o impacto positivo que criamos em todas as dimensões do nosso trabalho. Gerar resultados é um **compromisso coletivo**, que envolve todas as áreas e níveis da empresa.



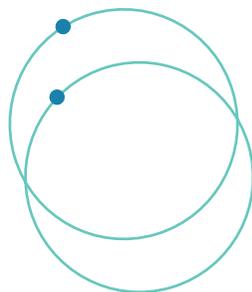
Resultados financeiros e

comerciais

- ◆ Atingimos metas que **garantem a sustentabilidade** e o crescimento da empresa.
- ◆ Mantemos **margens saudáveis** e impulsionamos a receita por meio de inovação e excelência em nossos produtos e serviços.
- ◆ **Criamos valor** para os investidores, clientes e parceiros comerciais.

Resultados para a audiência

- ◆ Produzimos conteúdos que **informam, educam, conectam e inspiram**, promovendo o desenvolvimento do Paraná.
- ◆ Somos a **principal fonte de informação e entretenimento**, liderando com credibilidade e relevância.
- ◆ Estimulamos debates construtivos e **damos voz a diferentes segmentos** da sociedade.



Resultados para os clientes

- ◆ Entregamos soluções multiplataforma que atendem e superam as expectativas, além de **impulsionar negócios**.
- ◆ Criamos campanhas estratégicas que **geram impacto real** e resultados concretos.
- ◆ Construimos **parcerias sólidas**, baseadas na confiança, inovação e excelência.

Resultados para os colaboradores

- ◆ Promovemos o crescimento profissional e pessoal, **oferecendo oportunidades** de desenvolvimento e reconhecimento.
- ◆ Mantemos um **ambiente de trabalho motivador e colaborativo**, onde todos se sentem valorizados.
- ◆ Alinhamos as equipes ao propósito e aos valores da empresa, **fortalecendo o engajamento** e o senso de pertencimento.

Resultados para a comunidade

e a sociedade

- ◆ Contribuímos para o **desenvolvimento econômico, social e cultural** do Paraná, promovendo eventos, campanhas e iniciativas de impacto positivo.
- ◆ Incorporamos práticas sustentáveis em todas as nossas operações, **respeitando o meio ambiente e as futuras gerações**.
- ◆ Somos referência em **responsabilidade social**, participando ativamente de ações que promovem a inclusão, a diversidade e a igualdade.

Resultados operacionais e

estratégicos

- ◆ Garantimos **processos eficientes e padronizados**, otimizando tempo e recursos.
- ◆ Desenvolvemos inovações tecnológicas e soluções criativas que **augmentam a produtividade e a qualidade** das entregas.
- ◆ Planejamos estrategicamente e **executamos com disciplina**, garantindo alinhamento com a missão e a visão do Grupo Ric.



Resultados de cultura e

propósito

- ◆ Vivemos a nossa cultura organizacional no dia a dia, **fortalecendo os nossos valores**.
- ◆ **Reforçamos o propósito** do Grupo Ric em todas as nossas decisões, ações e comunicações.
- ◆ Inspiramos os nossos stakeholders a **acreditarem e se engajarem** em nossa jornada.

Gerar resultados é **transformar esforço em impacto positivo e mensurável**.

Cada colaborador, área e projeto desempenha um papel essencial para alcançarmos os nossos objetivos, sempre guiados pelo propósito de desenvolver o Paraná e consolidar o Grupo Ric como **referência em excelência e inovação**.



Nosso
manifesto



Somos o Grupo Ric, um ecossistema de comunicação que inspira, conecta e transforma.

A nossa missão é clara: **promover o desenvolvimento** humano, econômico, social e cultural do Paraná, com uma comunicação que informa, envolve e gera impacto positivo.

Acreditamos no poder das pessoas e nas ideias que movem o mundo!

Celebramos a diversidade, a inovação e a coragem de fazer diferente.

Valorizamos cada história, cada região, cada voz.

Aqui, a ética é inegociável, a verdade é sagrada e o cliente está sempre no centro.

Resultados são a nossa marca!

Eles não se limitam a números — estão nas vidas que tocamos, nas parcerias que construímos, nos sonhos que ajudamos a realizar.

Somos agentes do desenvolvimento sustentável, respeitando o meio ambiente e fortalecendo a sociedade.

A nossa cultura é a nossa força!

Cuidamos das pessoas, acreditamos no aprendizado constante e nunca paramos de evoluir.

Somos apaixonados pelo Paraná e comprometidos em levar sua grandeza ao mundo.

Lideramos com propósito.

Criamos com excelência.

Crescemos com responsabilidade.



Somos o Grupo Ric.

E estamos aqui para fazer a diferença!



grupo **ric**

veículos de comunicação



Carolina | 102.1
Cidade Hall | 122.5
Paulista Business | 101.5
Santíssima | 110.2



Carolina | 102.1
Santíssima | 101.5
Marquês | 101.1
Povo da Esperança | 108.1



Portal
Rádio



TOPVIEW



INSTITUTO
RIC



unidades de negócio