

MEIA MARATONA
INTERNACIONAL
CURITIBA
2025

Meia Maratona

INTERNACIONAL DE CURITIBA

META DE INSCRITOS PARA 2025

10 Mil Inscritos



15 de junho de 2025 21km



| 10km | 5km



Pedreira Paulo Leminski



45.37%



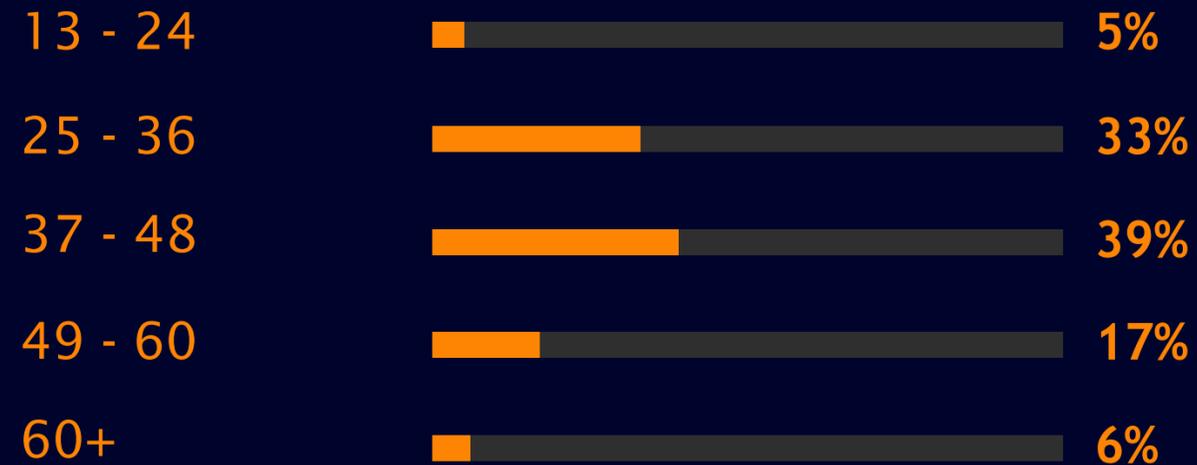
54.63%

Público por Gênero

Os números mostram que a campanha teve um excelente desempenho, com uma distribuição equilibrada entre os gêneros. Esse equilíbrio demonstra que a campanha conseguiu atrair um público diversificado e engajado, atingindo uma ampla representação de ambos os gêneros, o que é fundamental para o sucesso e impacto da corrida.

FAIXA ETÁRIA

A análise da faixa etária revela um público diversificado, com forte presença nas faixas intermediárias e maduras.



ESTADOS

A maior parte das inscrições veio do Paraná, mas ainda assim há uma participação significativa de corredores de outros estados.

6515 Inscrições
no Paraná

1142 Inscrições de
outros estados

ENGAJAMENTO E ALCANCE 202

4



+5,5M
impressões



+180 mil
alcance

EXPERIÊNCIA

Temos o orgulho de contar com uma experiência incomparável de 20 anos na organização de corridas de rua.

O QUE NOS TORNA ESPECIAIS?



PARCERIAS

Valorizamos a importância das **parcerias estratégicas** com fornecedores de qualidade para oferecer **benefícios exclusivos** aos nossos clientes.

O QUE NOS TORNA ESPECIAIS?



PLANEJAMENTO

Nosso planejamento e atenção aos detalhes são pilares fundamentais para assegurar a melhor experiência possível aos participantes de nossas corridas de rua.

O QUE NOS TORNA ESPECIAIS?



AUDIÊNCIA

SEMPRE JOVEM
SEMPRE PAN

666.723

ALCANCE MENSAL

15.984

OUVINTES POR MINUTO



QÊNERO



FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



QÊNERO



FAIXA ETÁRIA



QÊNERO



FAIXA ETÁRIA



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CTA | JOVEM PAN POP | OUTRAS FM | CTA-SEXO AMBOS | 05-05 | 07-19 | 06-01 | 2a-Dom | .LOCAIS E CARROS | T.EQUIPAMENTOS E COMPUTADOR+ SMARTPHONE | ALCM# | OPM# | ALCM#1 | OPM# | Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CTA | CTA-ABR/2024 A JUN/2024 | CTA-JOVEM PAN FM/WEB | 05-05 | 2a-Dom | PS% | Meta Business Suite | YouTube Analytics (Junho/Ago 2024)

COTA RAPEL



03 Flashes ao vivo no dia da corrida
aproveitamento: exclusivo



03 Stories da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba
aproveitamento: exclusivo

01 Reels da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba - Campanha
aproveitamento: exclusivo



01 Ativação de Rapel da marca
aproveitamento: exclusivo



COTA SKY FALL



03 Flashes ao vivo no dia da corrida
aproveitamento: exclusivo

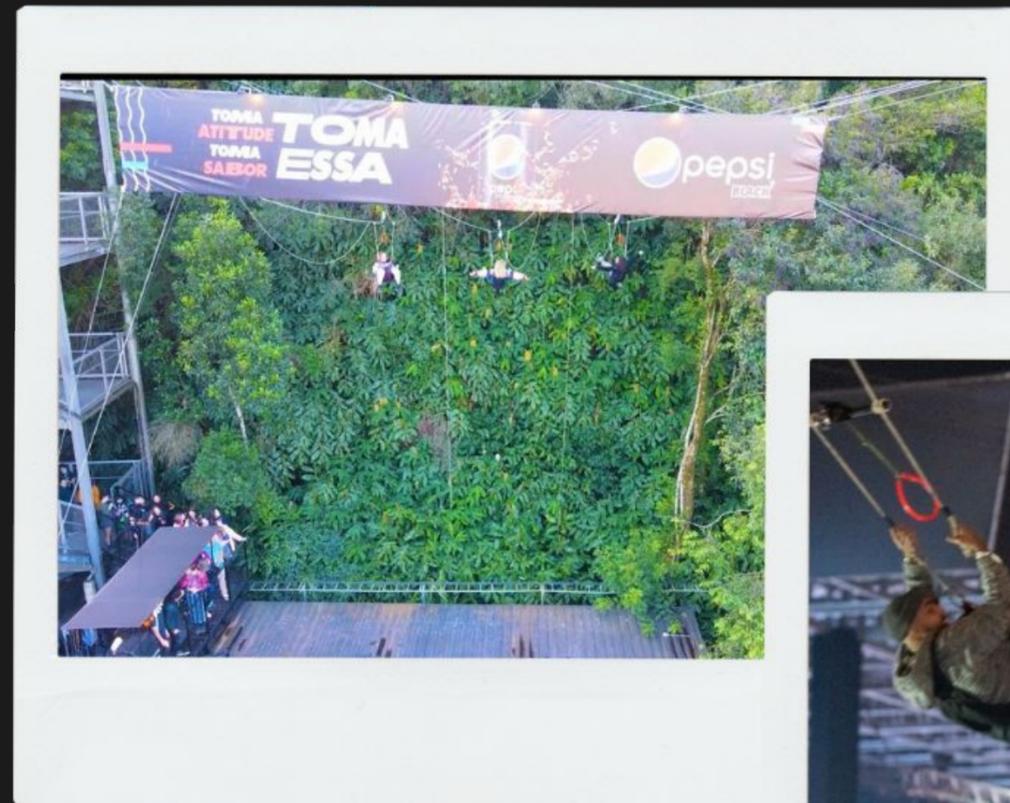


03 Stories da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba
aproveitamento: exclusivo

01 Reels da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba - Campanha
aproveitamento: exclusivo



01 Ativação de Sky Fall da marca
aproveitamento: exclusivo



COTA GUARDA VOLUME



03 Flashes ao vivo no dia da corrida
aproveitamento: exclusivo

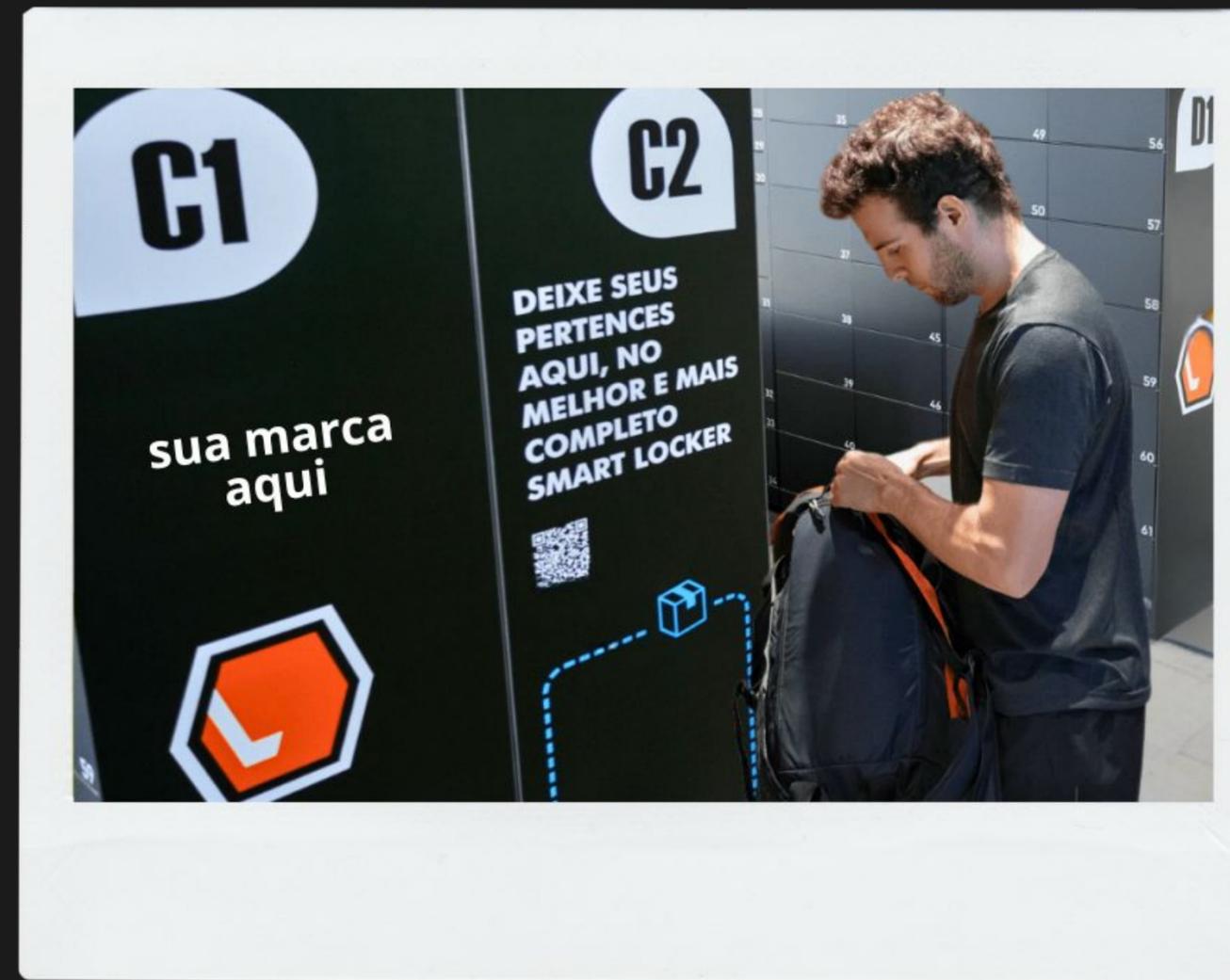


03 Stories da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba
aproveitamento: exclusivo

01 Reels da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba - Campanha
aproveitamento: exclusivo



01 Ativação de Guarda volume da marca
aproveitamento: exclusivo



COTA CARRO



03 Flashes ao vivo no dia da corrida
aproveitamento: exclusivo



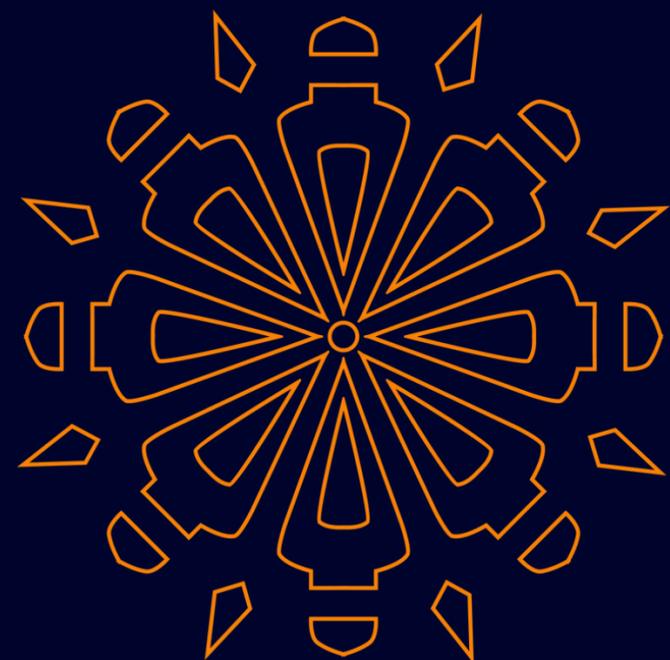
03 Stories da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba
aproveitamento: exclusivo

01 Reels da ativação da marca
instagram Jovem Pan Curitiba - Campanha
aproveitamento: exclusivo



01 Ativação de carro da marca
aproveitamento: exclusivo





MEIA MARATONA

INTERNACIONAL
CURITIBA

2025
