



RECORD

midia kit



O MAIOR
GRUPO
MULTIPLATAFORMA
DO PARANÁ



As pessoas
estão assistindo

AINDA MAIS TV ABERTA



Jornal e Novela
são os gêneros
favoritos dos
telespectadores



é o **tempo
médio diário** de
consumo da TV
linear



da população de
Curitiba **assistiu
à TV linear em
2025**



área de **cobertura**_

PR

Agudos do Sul
Almirante Tamandaré
Antonina
Arapoti
Araucária
Balsa Nova
Bocaiúva do Sul
Campina Grande do Sul
Campo do Tenente
Campo Largo
Campo Magro
Carambeí
Castro
Colombo
Contenda

Curitiba

Fazenda Rio Grande
Fernandes Pinheiro
Guaraqueçaba
Guarapuava
Guaratuba

Imbaú
Imbituva
Irati
Itaperuçu
Jaguariaíva
Lapa
Mallet
Mandirituba
Manoel Ribas
Matinhos
Morretes
Ortigueira
Palmeira
Paranaguá
Paula Freitas
Piên
Pinhais
Pinhão
Piraí do Sul
Piraquara
Pitanga

Pontal do Paraná
Ponta Grossa
Porto Amazonas
Porto Vitória
Prudentópolis
Quatro Barras
Quitandinha
Rebouças
Reserva
Rio Azul
Rio Branco do Sul
Rio Negro
São José dos Pinhais
São Mateus do Sul
Teixeira Soares
Telêmaco Borba
Tibagi
Tijucas do Sul
União da Vitória



formatos comerciais_

mídia avulsa



5

10

15

30

45

60

merchandising



local: merchandising 60" • merchan link
toda programação: merchan break 60"

projetos especiais



- patrocínios de programas • ric séries • branded content
- mídia combinada • ações de experiência • branding





2º LUGAR

mais assistida na grande Curitiba. (MAIO 2026)



2 MILHÕES

de telespectadores alcançados mensal na grande Curitiba. (MAIO 2026)



gênero

53%

mulheres

faixa etária

44%

28-59

40%

60-78

classe social

36%

C

28%

AB

36%

DE





RECORD

programação

o

**FALA
BRASIL**

Segunda
a sexta
08h30
Sábado
07h35



2º LUGAR
em audiência

O **Fala Brasil** entrega conteúdo diversificado e relevante que informa e engaja as manhãs. Abordando os **principais temas do Brasil e do mundo** com credibilidade, conquistando uma audiência que busca começar o dia bem informada.

com **Paloma Poeta**
e **Luiz Fara Monteiro**

460 MIL alcance mensal

gênero

67%

masculino

faixa
etária

67%

44+

classe
social

57%

DE



Segunda
a sexta
19h55
Sábado
19h45



2º LUGAR
em audiência

O Jornal da Record aborda os principais fatos do dia no Brasil e no mundo, incluindo política, economia, segurança e temas sociais. Reconhecido pela **profundidade das análises e reportagens exclusivas**, o jornal se conecta com uma audiência qualificada e diversificada.

com **Mariana Godoy**
e **Eduardo Ribeiro**

1 milhão alcance mensal

gênero

58%

feminino

faixa
etária

77%

44+

classe
social

44%

C

**CIDADE
ALERTA**

Segunda
a sexta
16h30
Sábado
17h00



2º LUGAR
em audiência

Com um jornalismo corajoso, o Cidade Alerta combina informação e emoção na hora de apresentar ao público as principais notícias do dia. Reportagens especiais sobre **segurança e criminalística**, entrada de links ao vivo da cidade de São Paulo.

com **Reinaldo** Gottino

824 MIL alcance mensal

gênero

58%

feminino

faixa
etária

73%

44+

classe
social

45%

DE

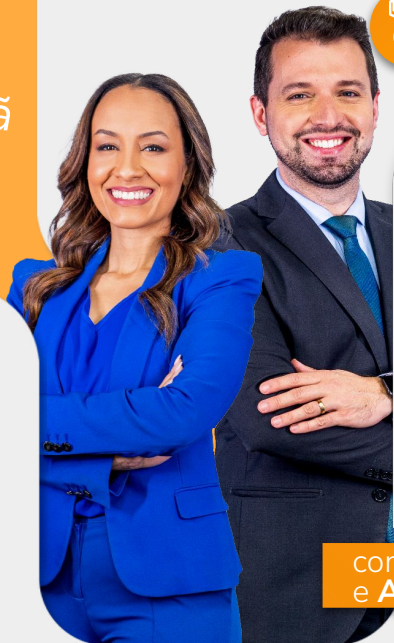
**ESPORTE
RECORD****Domingo
23h00****165 MIL** alcance mensal

Um programa semanal que destaca o melhor do futebol, trazendo um resumo completo da **rodada**, os **detalhes dos jogos** e **análises precisas**, além de explorar os esportes mais relevantes da atualidade

com **Cleber Machado**

gênero

65%**mulheres**faixa
etária**70%****35+**classe
social**55%****C**

RIC NOTÍCIAS
manhãSegunda
a sexta
06h30**2º LUGAR**
em audiência

O RIC Notícias Manhã dá início à jornada dos paranaenses com as notícias que realmente importam para o estado e o país. O programa conecta o público às atualizações mais relevantes em política, segurança, trânsito, economia e serviços.

com **Eduardo Scola**
e **Ana Vaz****541 MIL** alcance mensal

gênero

71%

masculino

faixa
etária**88%**

28-78

classe
social**52%**

DE

RIC NOTÍCIAS
noiteSegunda
a sexta
19h20**2º LUGAR**
em audiência

O RIC Notícias Noite encerra o dia com as principais notícias que impactam o Paraná e o Brasil. Com uma abordagem clara e objetiva, destaca **os acontecimentos mais relevantes em política, economia, segurança e temas sociais**, além de prestar serviços essenciais.

com **Manuella Niclewicz****894 MIL** alcance mensal

gênero

55%**feminino**faixa
etária**78%****44+**classe
social**45%****C**

ricRURAL**Domingo
09h00****2º LUGAR**
em audiência

Notícias sobre o agronegócio brasileiro e conteúdos específicos para cada região do estado. Sob o comando de Sérgio Mendes e Rose Machado, a atração traz o dia a dia no campo, informações essenciais sobre o setor, cooperativismo, pecuária e reportagens do segmento.

**com Rose Machado
e Sérgio Mendes****315 MIL** alcance mensal**gênero**
58%
homens**faixa
etária****38%**

60-78

34%

28-43

**classe
social****37%**

C

33%

DE

30%

AB



De segunda a sexta,
a partir
das 11h30 e a
qualquer horário
no YouTube



1 milhão alcance mensal

De segunda a sexta
Guilherme Rivaroli comanda
o programa com o
compromisso, dar voz às
comunidades e informar
sobre tudo o que é
importante em Curitiba e
região.

com **Guilherme Rivaroli**

gênero

52%

homens

faixa
etária

60%

44+

classe
social

22%

AB

30%

C

49%

DE



Sábado,
a partir
das 12h e a
qualquer horário
no YouTube



2º LUGAR
em audiência

Aos sábados, o **Balanço Geral Curitiba** ganha a apresentação de **João Gimenès**, com uma abordagem leve e próxima ao público, o programa combina jornalismo de qualidade e entretenimento para informar e engajar os curitibanos no fim de semana.

com **João Gimenès**

529 MIL alcance mensal

gênero **53%**
mulheres

faixa etária **57%**
44+

classe social **23%** **28%** **49%**
AB C DE

**CIDADE
ALERTA**
CURITIBA

De segunda a sexta
a partir
das 18h00 e a
qualquer horário no
YouTube.



2º LUGAR
em audiência

De segunda a sexta, **Paulo Gomes** leva a notícia ao público em um programa que já faz parte do dia a dia do telespectador. Com linguagem rápida, clara e objetiva, a atração apresenta reportagens especiais, entradas ao vivo e debates sobre os principais assuntos do dia.

com **Paulo Gomes**

1 milhão alcance mensal

gênero

57%

mulheres

faixa
etária

73%

30 - 78

classe
social

39%

C

32%

DE



De segunda a
sexta
a partir
das 15h e a
qualquer
horário no
Yo



604 MIL alcance mensal

O programa mais venenoso de Curitiba!

Cecília Cornel, Fernando Eufrásio e a cobra Judite invadem a sua tarde para trazer, com muito humor, as últimas fofocas do mundo das celebridades.

E não para por aí: você também fica por dentro de tudo sobre cinema, séries, realities, música e muito mais!

Com **Cecília Cornel, Fernando Eufrásio e Judite** (Gilson Sodré)

gênero

56%

mulheres

faixa
etária

67%

44+

classe
social

22%

AB

25%

C

52%

DE



Sábado
13h45



2º LUGAR
em audiência

Um talk show que apimenta seu fim de semana com os melhores segredos do churrasco paranaense. Com boas conversas, humor e música de qualidade, é o encontro perfeito para os amantes de carne. Imperdível!

com **André Douat**

407 MIL alcance mensal

gênero

57%

mulheres

faixa etária

79%

28 - 78

classe social

50%

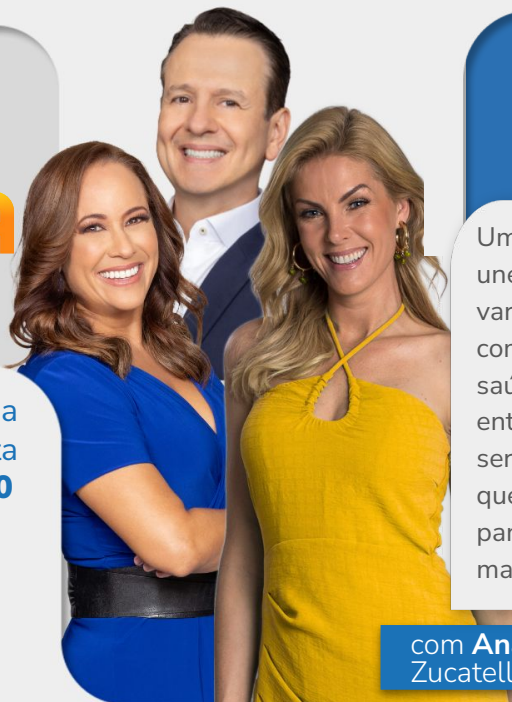
DE

27%

A

HOJE EM DIA

Segunda
a sexta
09h30



636 MIL alcance mensal

Um programa ao vivo que une o factual à grande variedade de pautas: comportamento, moda, saúde, estética, culinária, entretenimento, prestação de serviço e blocos de noticiário, que levam ao público um panorama geral todas as manhãs.

com **Ana Hickmann, Celso Zucatelli e Renata Alves**

gênero

62%

masculino

faixa
etária

78%

28+

classe
social

51%

DE

**DOMINGO
ESPETACULAR**

Domingo
19h45



Roberto Cabrini

886 MIL alcance mensal

O Domingo Espetacular aprofunda os temas mais relevantes da semana com dinamismo e credibilidade. Com matérias sobre comportamento, ciência, turismo, esporte e muito mais, é uma revista eletrônica que informa e conecta a família brasileira.

gênero

56%

feminino

faixa
etária

83%

28-78

classe
social

48%

AB

41%

C



Domingo
15h45



com **Tom Cavalcante**

640 MIL alcance mensal

O game show da Record, onde celebridades duelam em desafios de conhecimento para evitar cair no palco. O programa combina humor, tensão e prêmios de até R\$300 mil, garantindo diversão e emoção nas noites de domingo.

gênero **60%**

feminino

faixa etária **85%**

28-78

classe social **46%**

AB

novela_

NAC

J E S U S

Segunda
a sexta
15h30



532 MIL alcance mensal

A Novela **JESUS** retrata a trajetória do homem que transformou a história com sua mensagem de amor e fé. Da infância marcada por profecias à vida adulta, ele inicia sua missão e reúne discípulos. Seus ensinamentos e milagres impactam multidões e despertam esperança.

gênero

63%

mulheres

faixa
etária

68%

44-78

classe
social

49%

DE

novela_

NAC

Coração de Mãe

Segunda
a sexta
21h00



2º LUGAR
em audiência

Em meio a perdas profundas, segredos do passado e relações marcadas por dor e traição, Karsu luta para reconstruir sua vida e proteger o que resta de sua família. Após se casar com Reha (para escapar de uma infância conturbada, ela se vê presa em um casamento infeliz e em uma rotina sufocante como mãe de três filhos: Tılsim , Selin e Kuzey. Sua vida sofre um golpe devastador quando a negligência de sua própria mãe, Filiz , resulta no desaparecimento de seu filho, Kuzey. Uma tragédia que transforma dor em obsessão.

834 MIL alcance mensal

gênero

64%

feminino

faixa
etária

78%

26-78

classe
social

42%

AB

novela_

NAC

REIS

A SUCESSÃO

Segunda
a sexta
22h00



2º LUGAR
em audiência

Reis - A Sucessão

mostra o início da trajetória de Salomão no comando do reino de Israel. Um jovem inexperiente que tem a enorme responsabilidade de ocupar o lugar de seu pai e enfrentar as novas e antigas ameaças em meio ao luto e as dificuldades de se adaptar a sua realidade.

584 MIL alcance mensal

gênero

64%

feminino

faixa
etária

64%

28-59

classe
social

39%

AB

31%

C





Sinal **digital**
de emissoras
tradicionais



Smart TV
conectada
na internet

A RIC RECORD Conectada é a união
da **performance do digital com**
a credibilidade da TV aberta em
cada cidade do Paraná.



Com o sinal aberto de Curitiba, alcançamos 59 municípios simultaneamente.

Já com a **RIC RECORD Conectada**, também na tv linear, alcançamos cidades e **regiões específicas**, segmentando a **publicidade em mídia display** para conversar com as necessidades locais.



+26 MILHÕES de impressões



+1.6 MILHÃO de domicílios

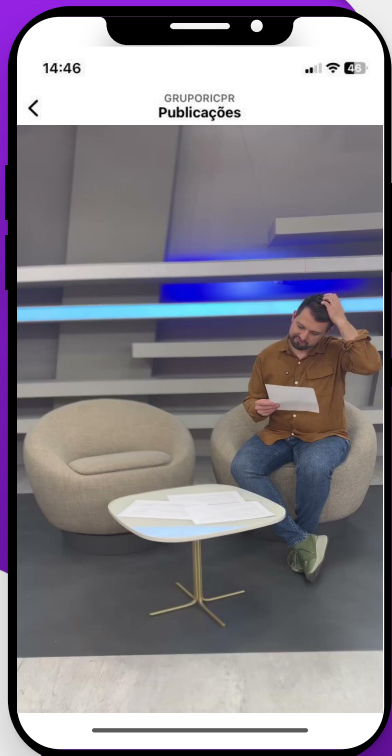
*



+4.7 MILHÕES de habitantes

*DTV: DOMICÍLIOS COM TELEVISÃO





ric
creators

Case: Social Branded da startup Bits.
Um conteúdo alcançou 161.075 impressões.

O crossmídia que transforma audiência em conexão

O **Social Branded** é uma nova forma de potencializar os resultados das suas campanhas no digital. O seu conteúdo de forma profissional e estratégica, e você poderá impulsionar a sua marca usando os nossos apresentadores e as nossas páginas.

conecte, curta e compartilhe

Com o poder do engajamento nas mídias digitais, o marketing de influência ganhou ainda mais força nos últimos anos, e temos um time de influenciadores perfeito para impulsionar sua campanha publicitária e fortalecer sua marca.

chancela
veículo



influenciador
RIC RECORD



especialista
curadoria de
conteúdo +
performance

nosso casting

Curitiba e Região



**Paulo
Gomes**
@paulogomesdatv



**Ana
Vaz**
@ana.vazf



**Eduardo
Scola**
@eduardoscola



**Cecilia
Comel**
@ceciliacomel



**Fernando
Eufrásio**
@fernandinhoeufrasio



**Rose
Machado**
@sergioerose



**Sérgio
Mendes**
@sergioerose



**Guilherme
Rivaroli**
@rivarivaroli

nosso casting

Curitiba e Região



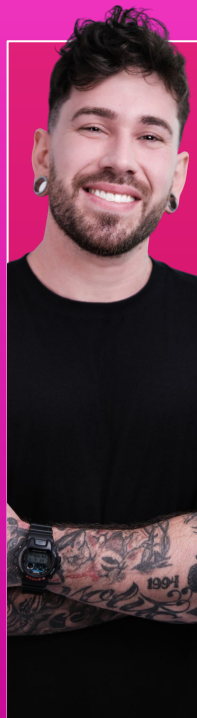
Jaque
Gonçalves
@jaquegoncalves



Ju
Brito
@jubritocwb



Tom
@otomlocutor



Lucas
Renan
@luferaa



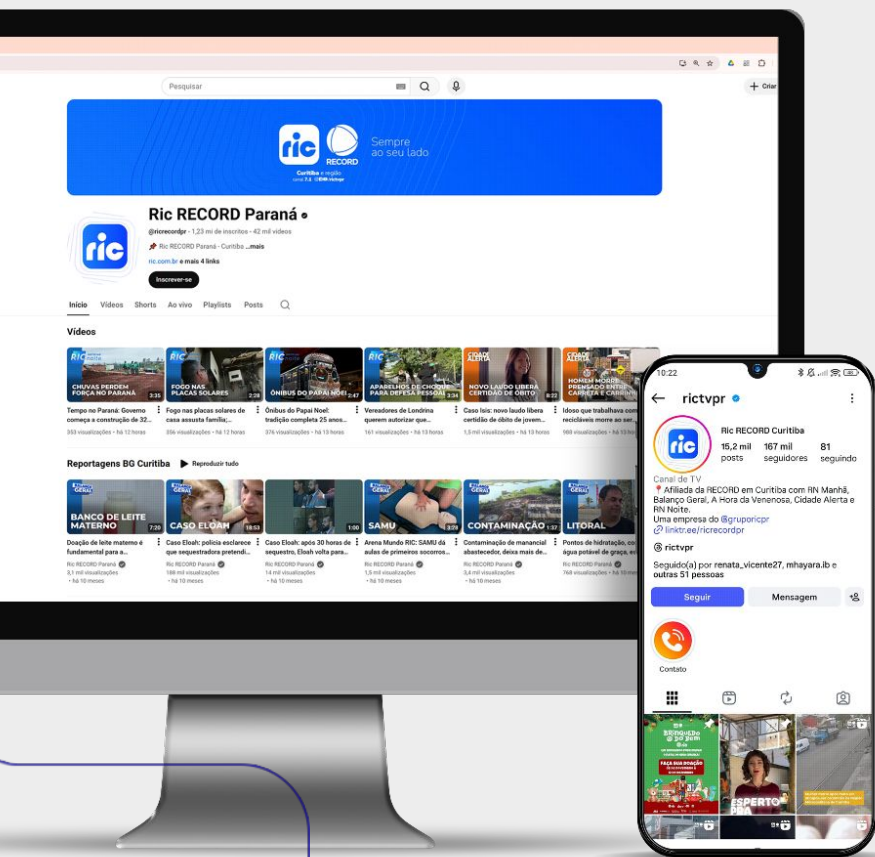
Zico
Lamour
@ozicolamour



Jovem
Dino



Edson
Jansen
@oedsonjansen



Com a força da RIC RECORD e o alcance estratégico das nossas redes sociais, sua empresa conecta **audiência e engajamento** de forma integrada.



+1.2 MILHÃO

de inscritos no canal

@ricrecordpr



+245 MIL

de seguidores no instagram

@rictvpr

formatos



Formato Orgânico

Conteúdo do cliente publicado no formato **stories**.

Objetivo: criar o reconhecimento de sua marca, produtos ou serviços.

Post Patrocinado

Conteúdo do cliente publicado no formato **dark stories, reels e feed**

Objetivo: gerar reconhecimento de marca, lembrança e cliques no link.



Reels



Carrossel



Post



Story



Papel da TV no **ecossistema de mídia**

Uma jornada **crossmedia**, para alcançar audiências **complementares** com o mesmo objetivo de **comunicação** da **campanha**.





Comercial na **TV aberta** para anunciar uma promoção especial.

Objetivo:

Grande alcance, reforço de autoridade da marca.

Formatos:

Comerciais de 15", 30" ou 60"
Merchandising em programas de regionais.



Anúncios interativos e por **geolocalização** que levam ao site, app. ou para ver mais detalhes.

Objetivo:

Segmentar e engajar quem já demonstrou interesse, aprofundando a relação com a marca.

Formatos:

Anúncios de mídia display interativos com diversos formatos.
Campanhas segmentadas por geolocalização



Ações de marketing de influência com o **casting da Ric RECORD** divulgando a ação promocional da marca e oferecendo um cupom de desconto.

Objetivo:

Direcionar os consumidores para a ação final (compra online ou visita à loja).

Formatos:

Campanhas impulsionadas
Reels
Stories
Carrossel



Estratégias somadas que maximizam o impacto da campanha e a conversão

5





RECORD



gruporic.com.br

r

@gruporicpr



TOPVIEW



Curitiba | 103.9
Londrina | 102.1
Ponta Grossa | 103.5
Cascavel | 101.5



Curitiba | 107.1
Londrina | 104.5
Maringá | 97.5
Foz de Iguaçu | 105.1



ric | ooh

JOY



ric | BUSINESS
hub

ric | RURAL
hub

veículos de comunicação

unidades de negócio