



Banda B



PAI DE RESENHA

Promoção de
Dia dos Pais

O MAIOR
GRUPO
MULTI
PLATA
FORMA
DO PARANÁ





Nesse Dia dos Pais...

A sua marca pode entrar em campo com a gente para homenagear o verdadeiro camisa 10: o pai que transforma o cotidiano em boas histórias e momentos inesquecíveis!



De pai para filho.

A Banda B sempre esteve presente na família de milhares de paranaenses.

Neste Dia dos Pais, reforçamos esse laço com a campanha **Pai da Resenha**, uma ação que celebra a **memória afetiva** e o amor pelo esporte, convidando o público a **compartilhar suas histórias** e reconhecendo os pais que são lendas dentro e fora de campo.

É a oportunidade ideal para a sua marca se posicionar de forma emocional, presente e inesquecível.

Marcelo
Ortiz

Gabriel
Ortiz



Sobre a Promoção

Os ouvintes enviam áudios de até 30 segundos contando uma história divertida, marcante ou emocionante com seus pais, começando com a frase:

"Meu pai é o Pai da Resenha porque..."

A equipe da rádio seleciona os 5 melhores áudios, que serão veiculados na programação e divulgados nas redes sociais. O público vota em seu favorito, e o pai vencedor recebe um Kit Resenha especial oferecido pela sua marca.

Uma campanha leve, afetiva e engajadora com humor, emoção e alto potencial de conexão com a audiência.



Entrega Multiplataforma



Com formato multiplataforma, a sua marca não apenas patrocina uma campanha, mas entra na conversa, na memória e no afeto do público de forma orgânica, criativa e **memorável**.

RÁDIO

Alcançamos o ouvinte em sua rotina — no carro, no trabalho, em casa ou no estádio — com chamadas dinâmicas, inserções diárias e resenhas que criam identificação imediata.

PORTAL

Transformamos a ação em conteúdo de valor: com matérias exclusivas com assinatura das marcas patrocinadora, ampliando a exposição com credibilidade e alcance digital.

REDES SOCIAIS

Convidamos o público a enviar áudios, votar em seus pais favoritos, participando ativamente da escolha do vencedor, criando engajamento real com alto potencial de compartilhamento.

regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 8 A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
3. O cliente deverá entregar os materiais listados no tópico 09 de checklist de mídia no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
4. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
5. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
6. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
7. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
8. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.
- 9.

Comunicação	Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links
Rádio	Formato Mídia
Assinatura 5"	MP4/Texto para Apresentador



Acesse o
site comercial



Curitiba | 103.9
Londrina | 102.1
Ponta Grossa | 103.5
Cascavel | 101.5



Curitiba | 107.1
Londrina | 104.5
Maringá | 99.3
Foz do Iguaçu | 105.1



Portal
Rádio



TOPVIEW



INSTITUTO
RIC



RIC | ooh

