



Pré Plano
Orgulho da Terra 2026





Orgulho da Terra 2026

A 6ª edição do evento reafirma o compromisso com o **desenvolvimento sustentável** e a valorização dos agricultores que contribuem para o **crescimento e a prosperidade** do setor agrícola no Paraná.

Essa iniciativa celebra suas **boas práticas** desse setor e também inspira outros a seguirem o mesmo caminho, criando um futuro promissor para a **agricultura paranaense**.

Um evento para celebrar a trajetória e os **novos rumos do agronegócio** no Paraná com os representantes de cada categoria e presença do Governador do Estado.

► **NOVEMBRO**

Nossos pilares



▶ ambiental



▶ social



▶ econômico

Serão premiadas as ações com **melhores desempenhos** de acordo com os critérios técnicos pré-estabelecidos pelo IDR-Paraná e o Sistema Ocepar.





2022 edição

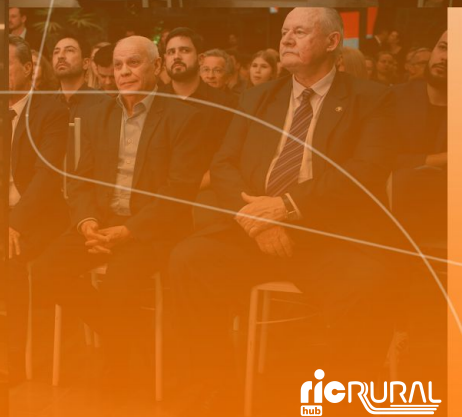


2023

edição



2024 edição



2025
edição



Patrocinadores

últimas edições



FIAT



Embio

coamo





+100

homenageados

ao longo das 5 edições, além:



+15mil km rodados

+530 candidatos

+30 cidades



Big numbers

de mídia

Acumulado de 5 edições Orgulho da Terra

143 milhões
de impactos de mídia

+ 3 milhões
de impressões no digital

+1600 criativos
desenvolvidos

Correalização

Conheça **os parceiros** para formação da comissão técnica deste prêmio. São organizações de extrema relevância e importância no cenário agro do estado.



IDR-Paraná

Instituto de Desenvolvimento
Rural do Paraná - IAPAR-EMATER

Instituto de Desenvolvimento Rural
do Paraná - IAPAR-EMATER



SistemaOcepar

FECOOPAR - OCEPAR - SESCOOP/PR

Sindicato e Organização das
Cooperativas do Estado do Paraná

Categorias

Agricultura Orgânica

Sucessão

Agroindústria

Tecnologia

Café

Turismo Rural

Bovinocultura de Corte

Erva Mate

Inclusão Social

Hortifruti

Mulheres no Agro

Feijão

Sericultura

Bovinocultura de Leite

Aves

Piscicultura

Suínos

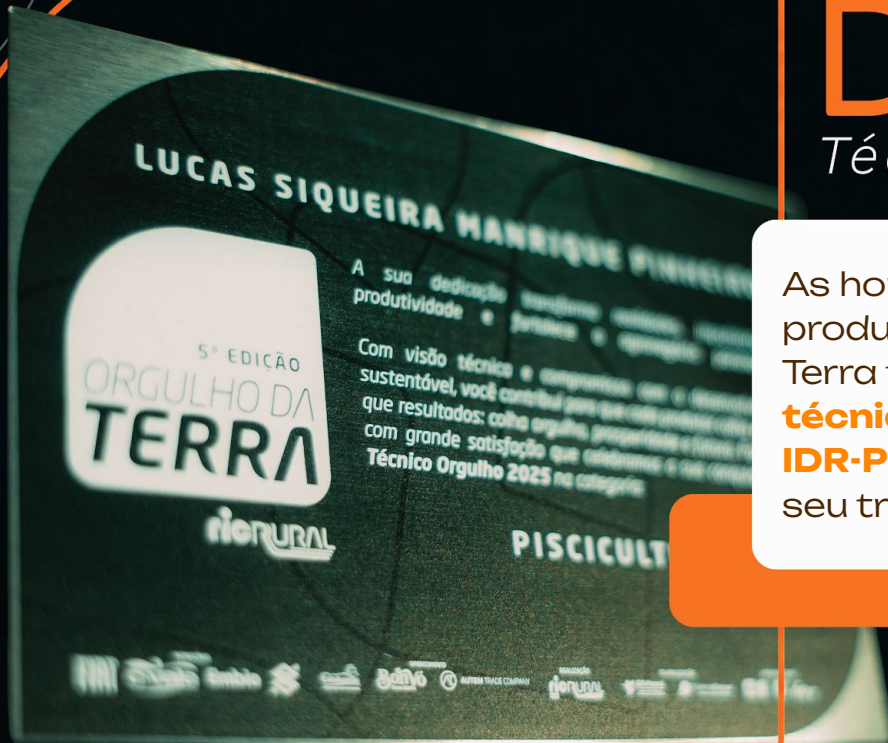
► 1 homenageado por categoria
entre **3 produtores**
indicados
(IDR- Paraná)

► 1 homenageado por categoria
entre **8 cooperativas** indicadas (Ocepar)

Destaque

Técnico Orgulho

As homenagens não param, além dos produtores premiados, o Orgulho da Terra também vai homenagear **um técnico das Cooperativas ou IDR-Paraná que se destacou** pelo seu trabalho e dedicação ao AGRO.



Proposta de Valor

Entregas Multiplataformas

Visibilidade, alcance e engajamento em vários formatos para as marcas

Qualificação

Possibilidade para as marcas patrocinadoras conversar com seu público-alvo, gerando maior impacto e reconhecimento no mercado agrícola.

ORGULHO DA
TERRA

Formatos que geram impacto

sua marca associada a uma temática relevante e positiva que gera impacto.

Alinhamento com Valores Sustentáveis

Associação das marcas a um projeto consolidado que tem como pilares as questões sociais, ambientais e econômicas.

FORMATOS *COMERCIAIS*

Apresenta

2 Cotas

Assina toda mídia do projeto com Apresenta, além de conteúdos exclusivos do prêmio.

Ampla exposição da marca no evento.

Patrocínio

5 Cotas

Assina toda mídia do projeto como Patrocínio

Exposição de marca no evento.

Categoria

17 Cotas

Assina toda mídia referente à categoria apoiada.

Exposição de marca no evento.

Ativação

A oportunidade das marcas ganharem destaque no evento de premiação com o que podem oferecer de melhor: seus produtos e serviços em evidência.

Rádio

A sua marca assina toda a mídia de divulgação do prêmio nas emissoras Jovem Pan FM, Jovem Pan NEWS e Banda B FM do Grupo Ric

+ Espaço para uma ativação no evento de premiação.

chamada divulgação

Durante o projeto, serão exibidas na RIC Record chamadas que destacam o conteúdo do agronegócio paranaense, abrangendo diversas categorias e promovendo a iniciativa do plano, além de mencionar as marcas patrocinadoras.



entrega mínima por emissora

► **45 inserções 45"**

aproveitamento cota **Apresenta**

► Citação de Marca na Abertura
Aplicação de logo no encerramento

aproveitamento cota **Patrocínio**

► Aplicação de logo no encerramento

matérias homenagem

Todos os produtores rurais ganhadores do prêmio recebem a visita do nosso apresentador Sérgio Mendes em suas propriedades, onde apresentamos os diferenciais e de que forma aquela produção impacta no social, ambiental e econômico da região;



entrega mínima por emissora

► **04 edições especiais.**

aproveitamento cota Apresenta

► **aplicação de marca na abertura da matéria**

boletim conteúdo

Os boletins de conteúdo, vídeos temáticos produzidos pelo jornalismo do Grupo Ric, destacam a relevância das marcas patrocinadoras e fortalecem sua associação com as práticas de sustentabilidade que fundamentam os pilares do projeto.



-am

entrega mínima por emissora

► **18 inserções 45"**

aproveitamento cota Apresenta

► Vinheta de 5" no encerramento

aproveitamento cota Patrocínio

► Vinheta de 5" no encerramento

redes sociais



reels com
apresentadores

stories sobre as
categorias

galerias de fotos

cobertura completa
do evento (entrevistas
com autoridades políticas
e do setor agro)

entrega mínima redes sociais Grupo Ric

► **65 ações** nas redes

aproveitamento cota **Apresenta**

► **Ações Exclusivas + Ações** com citação
de @ da marca

aproveitamento cota **Patrocínio**

► **Ações Exclusivas + Ações** com citação de @
da marca

redes sociais



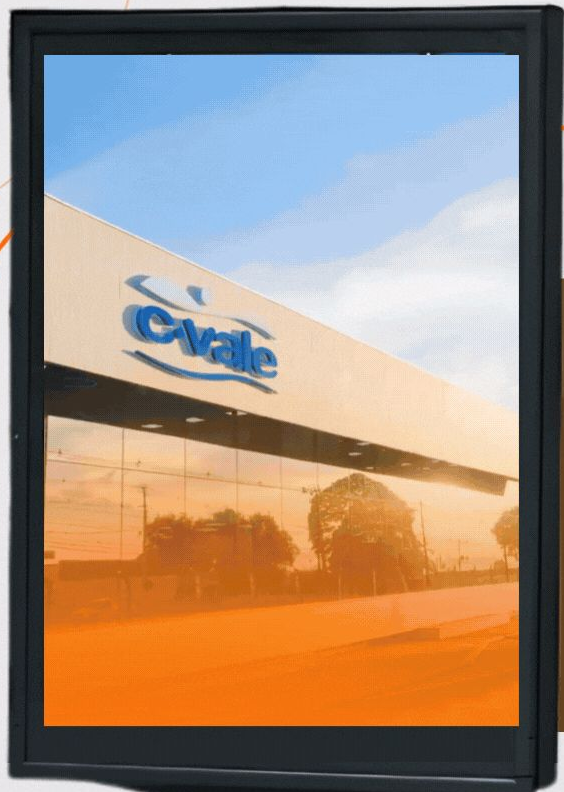
► Timeline exclusiva

Nas redes sociais do **RIC Rural**, oferecemos **publiposts customizados e exclusivos para a marca patrocinadora**, conectando sua marca ao universo do agro e ao **orgulho da terra**.

A entrega garante presença qualificada em conteúdos alinhados ao público rural, fortalecendo a visibilidade da marca e sua associação com tradição, confiança, inovação e desenvolvimento do setor.

entrega mínima redes sociais Grupo Ric

► **01 galeria de publiposts personalizados**
Aproveitamento: exclusivo das marcas patrocinadoras



LED Branding

A marca patrocinadora contará com entrega exclusiva de **LED Branding RIC OOH**, com conteúdo customizado de até **10 segundos**, desenvolvido para conectar a empresa ao universo do agronegócio, da produção rural e do **orgulho da terra**.



01 Led Branding personalizados

Aproveitamento: exclusivo das marcas patrocinadoras



EVENTO

PREMIAÇÃO

Local: Sede do IDR Paraná Curitiba.
Público Estimado: 200 pessoas.
Horário: A partir das
19h00.
Novembro 2026

► **data a definir**

